

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Identidad corporativa

Conjunto coordinado de aspectos visuales que permiten que una entidad sea reconocible por el público a simple vista.

Naming

Nombre que representa la Identidad verbal y sonora de la marca.

Marca

Señal única que sirve para identificar a una entidad. Puede estar formada por texto, imagen o una combinación de ambos.

Logotipo

Marca compuesta únicamente por texto. Normalmente el nombre de la entidad con una tipografía concreta, aunque a veces incluye también un texto descriptivo o un eslogan.

Isotipo

Marca compuesta únicamente por imagen. Normalmente un gráfico que simboliza uno o varios aspectos representativos de la entidad.

Imagotipo

Marca compuesta por la unión de texto e imagen, de tal forma que el conjunto puede ser dividido en logotipo e isotipo.

Isologo

Marca compuesta por la fusión de texto e imagen, de tal forma que el conjunto resulta indivisible.

Colores corporativos

Conjunto de colores que representa cromáticamente a una entidad. Existen varios sistemas para reproducir los colores que percibe el ojo humano. En este manual hablamos de Pantone, CMYK, RGB y HEX. Cada sistema produce resultados distintos, pero existen métodos para establecer una equivalencia razonable entre ellos.

Color PANTONE

Estándar de color para impresión. Cada color Pantone está definido por un código de referencia y un matiz entre 0 y 100. El matiz indica el porcentaje de tinta usada y sirve para obtener diferentes tonos de color a partir de una misma tinta.

Color CMYK

Estándar de color para impresión digital. Este sistema permite reproducir colores mediante la mezcla de cuatro tintas (cian, magenta, amarilla y negra), cada una de ellas con un valor entre 0 y 100. Este sistema resulta ideal para la impresión de imágenes a todo color, pero hay que tener en cuenta que el espectro de colores abarcable en CMYK es limitado.

Color RGB

Es un estándar de color para pantallas. Este sistema permite reproducir colores mediante la superposición de tres luces (roja, verde y azul), cada una con una intensidad lumínica entre 0 y 255. El sistema RGB permite obtener colores muy saturados, imposibles de reproducir en CMYK.

Color Hexadecimal

Es un estándar de color usado en diseño web. Cada código está compuesto por 6 caracteres que representan los valores RGB una con una intensidad hexadecimal entre 00 y FF.

Tipografía

Una tipografía (o fuente) es el conjunto de caracteres con propiedades uniformes que definen un tipo de letra. La tipografía corporativa es el tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la marca.

Recursos visuales

Son elementos gráficos adicionales que se usan para consolidar la identidad corporativa.

Etalonaje

Trabajo de posproducción de imágenes en el que se modifican el color, el contraste y la luminosidad de una imagen para transmitir sensaciones concretas. En el contexto de la identidad corporativa, se utiliza para potenciar los valores y colores de la marca.

Arte final

Archivo informático que contiene el trabajo gráfico acabado y listo para su producción. Por lo general, se suele usar el formato PDF (Portable Document Format) por ser el estándar más extendido.

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

A woman with her hair styled in several small buns, wearing a vibrant green blazer over a matching top and high-waisted pants. She has blue eye makeup and is looking off to the side. The background is a modern building with large, colorful glass panels in shades of blue, green, and purple.

de **Málaga** Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

El proyecto Málaga de Moda

La marca Málaga de Moda se crea como distintivo de la provincia de Málaga para el sector de la moda.

Su objetivo es proyectar el talento y el impulso de las empresas ligadas al sector. E implementar segmento turístico en la compra de moda exclusiva y de lujo artesanal y sostenible de la provincia.

Valores

Exclusividad
Artesanía
Creadores
Únicos
Lujo sostenible
Identidad
Comunidad
Industria

Ayuda
Colaboración
Respaldo
Solidez
Referencia

Storytelling de marca

La marca pretende destacar al sector, elevando y valorando a los creadores y a la red empresarial relacionada con la moda en la provincia. Para ello, a través de la composición, se eleva la palabra moda por encima del nombre de la ciudad.

Para proveerla de una estética que ensalce los valores de marca se la ha dotado de un aspecto editorial que ayuda a comunicar visualmente las cualidades del proyecto.

Construcción y versiones de la marca

Proporciones a tener en cuenta a la hora de producir materiales gráficos en los que se vea reflejada la marca.

La versión principal de la marca será la opción a aplicar siempre pero se crean dos variantes para cuando, debido al formato o tamaño de aplicación, sea necesario usar otras opciones para asegurar su correcta visibilidad.

Logotipo versión principal

Málaga *de* Moda
TALENTO
ORIGINAL

Logotipo estructura vertical

Málaga
de Moda
TALENTO
ORIGINAL

Logotipo estructura horizontal

Málaga *de* Moda
TALENTO
ORIGINAL

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga ^{de} Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga ^{de} Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga ^{de} Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga ^{de} Moda

TALENTO
ORIGINAL

Logotipo versión principal

Versión principal de la marca. Puede presentarse sobre fondo blanco, negro o color corporativo dependiendo de las características del espacio o material sobre el que se va a reproducir.

Málaga ^{de} Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga ^{de} Moda

TALENTO
ORIGINAL



Málaga
de Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga
de Moda

TALENTO
ORIGINAL

Logotipo estructura vertical

Versión alternativa de la marca para casos en los que el espacio horizontal es limitado y resulta difícil reproducir la versión principal.

Málaga
de Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga
de Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga
de Moda

TALENTO
ORIGINAL

Logotipo estructura horizontal

Versión alternativa de la marca para casos en los que el espacio vertical es limitado y resulta difícil reproducir la versión principal.

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL



Tagline

En todas sus versiones, logotipo y tagline podrán aplicarse juntos o por separado. Dependerá del formato, la legibilidad y el impacto visual que se busque.

Logotipo junto al tagline

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga
de Moda

TALENTO
ORIGINAL

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Logotipo separado del tagline

Málaga *de* Moda

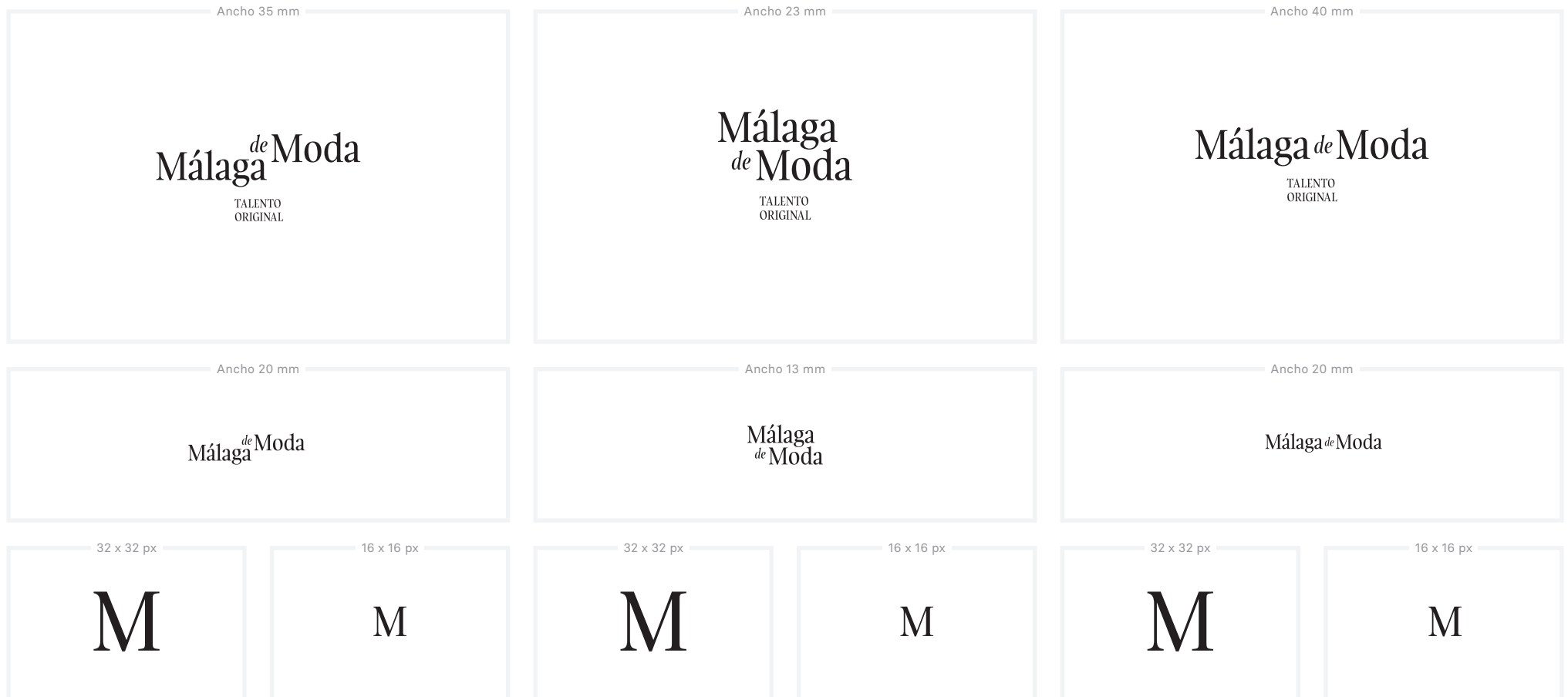
Málaga
de Moda

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

Tamaños mínimos

El tamaño mínimo aceptable puede variar dependiendo de los materiales y técnicas empleados en la producción. Se recomienda realizar una prueba de producción previa para tener una referencia más realista.



Avatar para redes



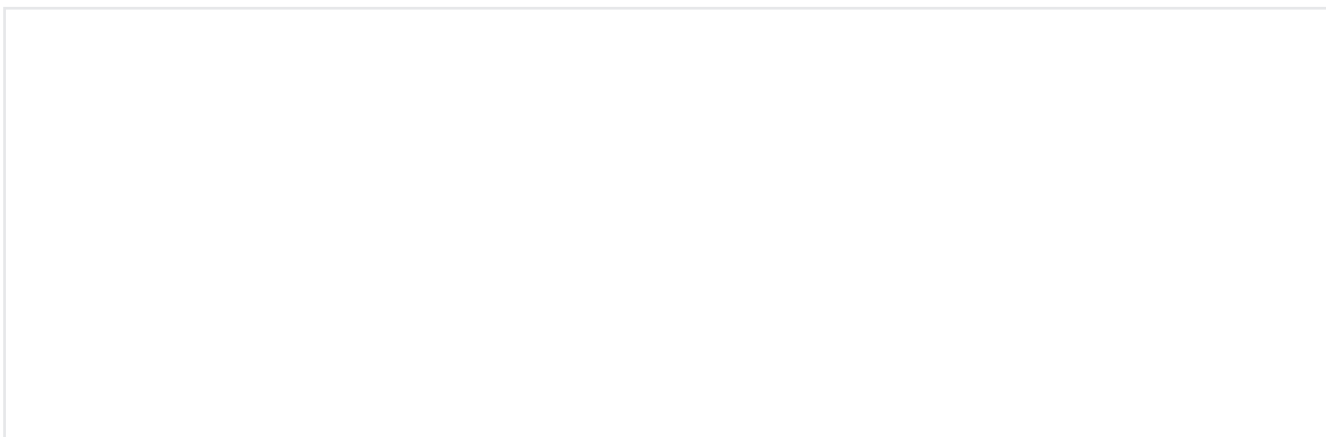
Negro

Pantone Black C
CMYK 0 - 0 - 0 - 100
RGB 0 - 0 - 0
HEX 000000



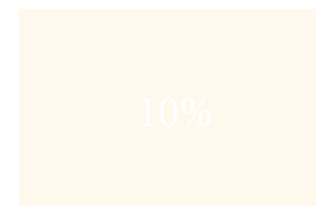
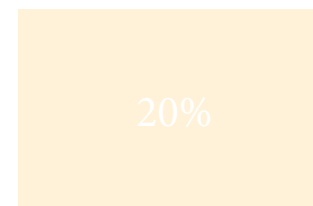
Blanco

CMYK 0 - 0 - 0 - 0
RGB 255 - 255 - 255



Color complementario

Pantone 123 C
CMYK 0 - 16 - 89 - 0
RGB 255 - 200 - 54
HEX FFC836



matiz 20% y 10%

aporte de neutralidad (especialmente para usos en fondos). El porcentaje dependerá del sistema de impresión o visualización. Siempre que se pueda se recomienda un 10%.

Encabezados

Fuente Heebo
Pesos Regular
Licencia Open Font*

abcdefghijklmnñ
ABCDEFGHIJKLMÑ
0123456789

Textos

Fuente Heebo
Pesos Regular
Licencia Open Font*

abcdefghijklmnñ
ABCDEFGHIJKLMÑ
0123456789

Textos destacados

Fuente Heebo
Pesos Bold
Licencia Open Font*

abcdefghijklmnñ
ABCDEFGHIJKLMÑ
0123456789

*Esta tipografía tiene una licencia abierta para uso gratuito. Pueden obtenerse de manera gratuita en: <https://fonts.google.com/specimen/Heebo>

Fotografía

Se recomiendan imágenes que transmitan factor humano, moda y atención al detalle y al color. En particular espacios abiertos, primeros planos y detalles macro.



Bloques de texto

Se busca el contraste entre blanco, negro y el color complementario (y matiz). Para generar contraste entre los distintos textos, el cuerpo de texto aparecerá en peso regular y los encabezados también pero en mayúsculas y en mayor tamaño.

MENSAJE EN UN BLOQUE DE TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

ACCIÓN

MENSAJE EN UN BLOQUE DE TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

ACCIÓN

MENSAJE EN UN BLOQUE DE TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

ACCIÓN

**Ejemplos de aplicación
de los distintos recursos
gráficos y universo
visual de la marca**



Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL

talento

moda

creadores

artesanos

pasarela

ACCIÓN

Málaga

Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL



Málaga ^{de} Moda

exclusivo

ARTESANOS CREADORES

tendencias

Colecciones no eaque
prores eicipsum qui intesse
quidendiam acearum essitiis
arcid mos re maximus eos.
Piendunt verchiciae

local

WWW.

MALAGADEMODA.ES

TALENTO
ORIGINAL

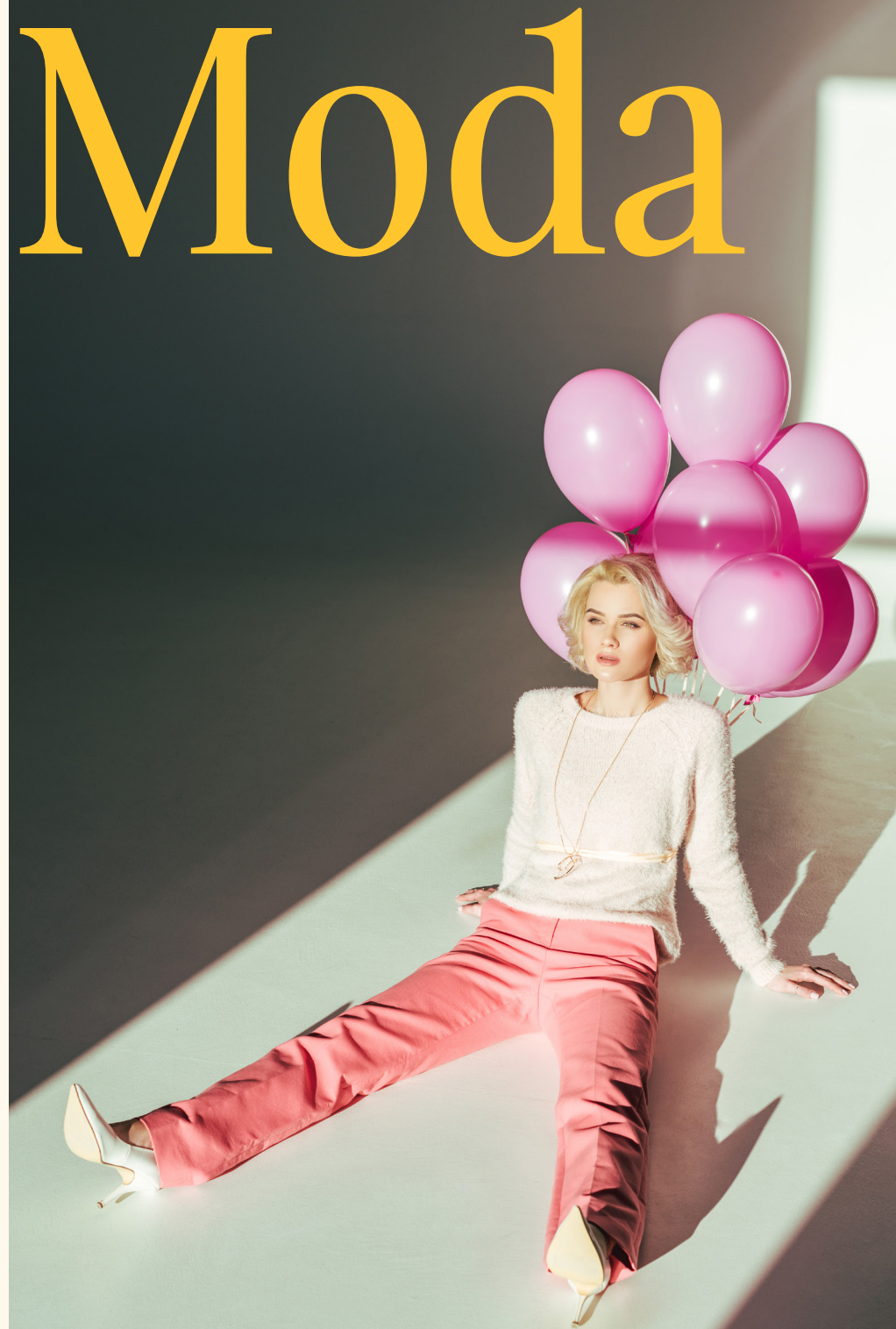
23



Málaga *de* Moda

Atreisona no eaque prores eicipsum
qui intesse quidendiam acearum essitiis
arcid mos re maximus eos. Piendunt
verchiciaeDundiciam lam doluptatur
maiosaped quam, exceputit verum comnition
corum voluptu ribeaquat quiditaepere od
quatate moluptas mi, sus molupta quam
il moluptat harita nosaero quas es et, adis
mollenis dolorep edicipsum net et velitincte
nobis dendis nobit rero eribustis dolorum
ratur, sitionsequi idi deriate re, ut alitatem.

TALENTO
ORIGINAL





Málaga *de* Moda

TALENTO
ORIGINAL



NOMBRE
cargo

APELLIDO

dirección

lorem@malagademoda.es
000 00 00 00 | 000 00 00 00
ig | fb | tw: @malagademoda



Málaga
de **Moda**

TALENTO
ORIGINAL

MALAGADEMODA.ES

WWW.

Convivencia entre marcas

Todas las casuísticas que se explican a continuación tienen como justificación principal buscar siempre la versión en la que la marca Málaga de Moda no pierda legibilidad. Esa será la dirección principal por la que se deberá optar a la hora de elegir la opción más adecuada.

Convivencia entre marcas

Forma principal en la que la marca Málaga de Moda deberá aparecer junto a la marca de la Diputación Provincial de Málaga siempre que el tamaño permita la legibilidad del descriptor.



Convivencia entre marcas

Cuando, debido al formato o al espacio, la marca rebase los tamaños mínimos de legibilidad del descriptor esta será la forma principal en la que la marca Málaga de Moda deberá aparecer junto a la marca de la Diputación Provincial de Málaga.



Convivencia entre marcas

Forma secundaria en la que la marca Málaga de Moda deberá aparecer junto a la marca de la Diputación Provincial de Málaga cuando, por espacio, sea necesario usar una estructura más vertical para asegurar la visibilidad de la marca. Y siempre que el tamaño permita la legibilidad del descriptor.



Convivencia entre marcas

Cuando, debido al formato o al espacio, la marca rebase los tamaños mínimos de legibilidad del descriptor esta será la forma secundaria en la que la marca Málaga de Moda deberá aparecer junto a la marca de la Diputación Provincial de Málaga.



Convivencia entre marcas

Forma en la que la marca Málaga de Moda deberá aparecer junto a la marca de la Diputación Provincial de Málaga cuando, por formato u otras circunstancias, sea necesario usar una composición más horizontal.



Málaga *de* Moda



Málaga *de* Moda



Málaga *de* Moda



Málaga *de* Moda

NOTAS IMPORTANTES

Exactitud del color

Las muestras de color visibles en este manual son aproximaciones sujetas a las limitaciones lógicas del medio en el que se visualizan.

Para muestras más realistas recomendamos el uso de las guías oficiales de Pantone o del software de diseño adecuado según el estándar de color.

En cualquier caso, para estar seguros lo ideal es realizar pruebas de producción con el impresor o fabricante, ya que el resultado final puede variar dependiendo de las técnicas y materiales empleados en el proceso.

Aplicaciones

Los ejemplos de aplicaciones incluidas junto a este manual tienen solo un carácter ejemplificador para entender el universo visual de la marca y no se incluyen con la entrega de este manual.

Para aquellas aplicaciones que sean necesaria consulte con Factor Ñ para establecer un acuerdo previo explícito al respecto.

Conservación

La conservación de los archivos entregados con este manual es responsabilidad de la entidad propietaria de la marca representada en el mismo. Factor Ñ no se compromete a mantener una copia de estos archivos transcurrido el plazo de 2 años desde la fecha de entrega.

